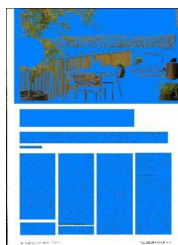


# Tagen mit Blick auf den Zürichsee: ein Luxus

**BUSINESS-HOTELS** Nur wenige Tagungshotels bieten einen freien Blick auf den Zürichsee. Tagungen&Events hat sich auf den Weg gemacht, um diese Leuchttürme der Tagungslocations zu suchen, und wurde mehr als fündig. Denn: Seit diesem Sommer hat sich ihre Zahl um ein exklusives Mitglied erhöht.

VON DENISE WEISFLOG



■ Im Sommer 2019 öffnete das Boutiquehotel Alex Lake in Thalwil seine Tore. Das Fünf-Sterne-Haus liegt direkt am See und bietet neben 44 Studios und Penthäusern auch eine Infrastruktur für Tagungen und Bankette im kleinen Rahmen. Für den Bau zeichnet das Schweizer Architekten-Duo Marazzi + Paul verantwortlich, das Interior-Design wurde von Brady Williams Studios in London geplant, während die Möbel aus der Werkstatt des portugiesischen Designer-Teams Ozo Living stammen.

Zu den baulichen Highlights gehört eine grosse Panorama-Glasfront im Restaurant- und Wellnessbereich, die den Gästen von jedem Winkel aus das Gefühl vermittelt, sich auf einem Schiff zu befinden und auf den See zu blicken.

#### Kleine luxuriöse Hotels

Das Alex Lake, das unter der Marke Campbell Gray geführt wird, ist das erste Schweizer Haus der privat geführten Luxushotelgruppe Audeh Group. Es ist Mitglied der Vereinigung Small Luxury Hotels of the World und stellt gemäss Mitteilung Originalität und Komfort über vergängliche Stil-Trends. Anstatt mit traditionellem Luxus aufzuwarten, wolle man die Gäste bei ihren Erwartungen abholen und mit einem Service, der nichts dem Zufall überlasse, verwöhnen. Neben Qualität wird auch Nachhaltigkeit grossgeschrieben. Das Haus wurde nach Minergie-Richtlinien erbaut und wird mit Seewasser geheizt und gekühlt. Um Abfall zu reduzieren, sind beispielsweise alle Körperpflegeprodukte in Glasflaschen abgefüllt, zudem werden biologisch abbaubare Trinkhalme und Müllbeutel verwendet.

#### Bankett-Infrastruktur

Für Geschäftsessen eignet sich das Restaurant The Boat House und Bar. Seine Seeterrasse lässt Ferienstimmung aufkommen und bietet einen stimmungsvollen Rahmen für Cocktailempfänge oder Apéros. Ein Board-Room für bis zu sechs Personen sowie eine Lounge mit Seeblick für zwölf Gäste können mit einem klassischen Bankett-Set-up hergerichtet oder für kreative Sessions genutzt werden. Zudem lassen sich zwei Penthouse-Suiten buchen, die durch die Verbindungstür eine Einheit bilden. Für Feiern auf dem Wasser steht ein Event-Boot mit Platz für 40 Personen zur Verfügung. Weitere Angebote für Business-Gäste umfassen den Transfer von und zum Hotel Storchen mit dem Alex Shuttle Boot, den Transfer von und zum Bahnhof Thalwil sowie die Business Lounge und den Wellness- und Gym-Bereich. Business-Kunden generieren 60 Prozent des Umsatzes des Alex Lake.

Die Studios und Penthouse-Suiten inklusive Kitchenette eignen sich auch für Gäste, die aus geschäftlichen Gründen längere Zeit in Zürich sind. Das Hotel ist verkehrstechnisch so gelegen, dass die Innenstadt oder der Kanton Zug gut mit dem Auto und ÖV erreicht werden können.

#### Rund ums Wasser

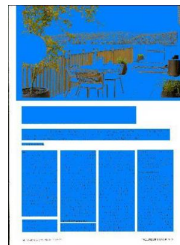
Tagungen und Seminare mit Blick auf den Zürichsee sind auch in weiteren Hotels möglich. Im Seedamm Plaza, dem Eventhotel in Pfäffikon SZ, lassen sich Businessanlässe jeder Art durchführen. Das Spektrum reicht von kleinen Sitzungen mit vier Teilnehmenden bis hin zu grossen Kongressen mit bis zu 1000 Personen. Das

«House of Events» bietet rund 40 klimatisierte Kongress-, Seminar- und Sitzungsräume von 30 bis 420 Quadratmetern. Wie Marketingleiterin Tanja Köppen-Maier erklärt, lädt die Ausstattung zu abwechslungsreichem Arbeiten ein und lässt jede Art von didaktischen Konzepten und Anforderungen zu. Unter der Devise «alles aus einer Hand» würden hochmotivierte Eventberater die Wünsche der Kunden bezüglich Tagungen, Workshops, Schulungen, Versammlungen, Konferenzen, Produktpräsentationen oder Ausstellungen erfüllen. Besonders attraktiv seien Grossanlässe in der multifunktionalen, 670 Quadratmeter grossen Plaza Event Hall, wo ein festliches Dinner für 300 Gäste mit Musical Stars und Feuerwerk, ein Apéro für bis zu 1000 Personen mit Speeches und Networking oder eine Modeschau mit Champagner-Buffer stattfinden könnten.

Im 420 Quadratmeter grossen Da-Vinci-Raum mit Bühne finden 500 Teilnehmer/-innen Platz, um Referaten, Podiumsdiskussionen oder Konzerten zu lauschen. Rednerpulte, Knopf- und Stabmikrofone, Schweinwerfer und Kameras sowie Garderoben für Künstler und Referenten stehen zur Verfügung. Kleine bis grosse Seminar- und Sitzungsräume laden zu Schulungen, Infoveranstaltungen, Strategietagungen, Medienkonferenzen oder Klausursitzungen ein.

Für Computerschulungen oder Präsentationen rund um das Internet gibt es moderne Informatikräume. Während der Pausen finden Teilnehmende im ersten Stock eine grosse Auswahl an warmen und kalten Getränken, Früchten, Brötchen und Gebäck.

Im Herzen des Hauses ist die



Gastronomie-Oase mit dem mediterranen Restaurant OLEA, dem japanischen Restaurant KAORI, der OLEA-Bar, der Lounge und dem Lobbybereich angesiedelt. Zur Mittagszeit werden Business-Lunches speditiv serviert, am Abend bleibt Zeit zum Geniessen, Diskutieren und Netzwerken. Der einsehbare, mit Weinregalen bestückte OLEA-Weinraum verfügt über 28 Sitzplätze an zwei grossen Holztischen. Hier kann en privé getafelt und verhandelt oder während eines Kongresses ein schneller Imbiss eingenommen werden.

Für Entspannung nach einem langen Seminartag sorgen 142 Gästezimmer sowie ein Saunabereich mit Bio-Sauna, klassischer Sauna und Dampfbad. Sportbegeisterte treffen sich im Fitnessraum mit Kinesis-Kraftgeräten. Wer etwas Nervenzitzel braucht, kann sein Glück im Casino Pfäffikon versuchen, wo 11 Spieltische und 155 Geldspielautomaten zur Verfügung stehen.

### Tagen in der Marina

Das Vier-Sterne-Hotel Marina Lachen SZ bietet 21 Zimmer, drei Restaurants sowie eine Bar-Lounge direkt am Wasser. Die Tagungsinfrastruktur eignet sich für Meetings und Seminare mit einer idealen Teilnehmerzahl von 5 bis 20 Personen. In den vier Seminarräumen mit uneingeschränkter Seesicht finden insgesamt rund 120 Teilnehmende Platz. Das kulinarische Angebot reicht von asiatischen Spezialitäten über italienische Klassiker wie Holzofenpizza,

hausgemachte Pasta oder mediterrane Fleisch- und Fischgerichte bis hin zu Steaks und Seafood vom offenen Holzkohlegrill. Dabei werden ausschliesslich frische Zutaten, wenn möglich aus der Region, verwendet.

Für Gruppen bis zu 150 Gästen bietet das Marina Catering kreative Kulinarikvorschläge und die professionelle Durchführung von Apéros, Grillpartys oder Galadiners an einem Standort nach Wahl. Zudem können Business-Lunches direkt ins Büro bestellt werden. In Partnerschaft mit der Galerie KUNST7 in Altendorf schafft das Hotel die Möglichkeit, massgeschneiderte Events zu buchen, die Genuss und Kultur vereinen. Das Marina Lachen ist ausserdem Ausgangspunkt für zahlreiche Rahmenprogramme auf oder neben dem Zürichsee.

### Denken und träumen

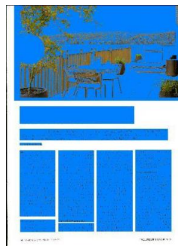
Das Vier-Sterne-Hotel Sedartis in Thalwil bietet zehn Seminarräume mit Kapazitäten für bis zu 150 Personen im Bereich Tagungen, Bankette und Seminare. Der speziell geschaffene Kreativraum Ideation Space lädt zum Denken, Träumen und dem Entwickeln neuer Ideen ein. Seine Gestaltung und Ausstattung sollen dazu inspirieren, vorhandene Probleme zu lösen oder Zukunftsvisionen zu entwickeln. Ausserdem umfasst das Haus 40 Gästezimmer sowie ein Restaurant, ein Bistro, eine Bar und eine Lounge.

Im Vier-Sterne-Superior-Hotel Belvoir in Rüschlikon stehen acht

Seminarräume inklusive dem 300 Quadratmeter grossen Belvoir-Saal zur Verfügung. Sie eignen sich für Tagungen, Feste, Feiern und Bankette. Ein Boardroom für 14 Personen bietet Platz für exklusive Sitzungen mit Seesicht. Das Angebot wird von 60 Gästezimmern mit Seesicht, einem Wellness-, Gym- und Beauty-Bereich, Belvoir Restaurant & Grill mit 14 GaultMillau-Punkten, einer Sonnenterrasse, einer Bar und Lounge abgerundet.

### Belebung des Marktes

Auf den Mitbewerber Alex Lake reagieren die übrigen Hotels am Zürichsee meist positiv. Martin von Moos, Geschäftsführer der Hotels Sedartis und Belvoir, erklärt, man erhoffe sich vom neuen Haus eine zusätzliche Belebung des Marktes im höheren Preissegment. Sonia Kümin, Marketingleiterin der Marina Gastro AG, freut sich über ein zusätzliches Businesshotel direkt am See, da es davon nicht allzu viele gebe. Grundsätzlich sei die Zusammenarbeit mit allen Mitbewerbern sehr gut. Zudem spreche das Alex Lake eine andere Kundengruppe an als das Marina Lachen und konkurriere es somit nicht. Und Tanja Köppen-Maier vom Seedamm Plaza betont, jedes neue Hotel sei ein Mitbewerber. Das Alex Lake verfüge aber über viel weniger Zimmer und Seminarräumlichkeiten als das Eventhotel ganz oben am Zürichsee, weshalb keine Konkurrenzsituation entstehe. ■



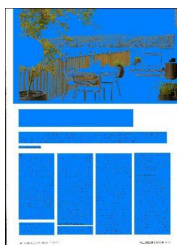
↑ Das Hotel Alex Lake Zürich liegt direkt am Wasser in Thalwil.

← Der Seminarraum im Hotel Sedartis ist tageslichtdurchflutet.



↑ Belvoir Park Hotel:  
So lässt sich ein Businessmeeting gut angehen.

← Das Hotel Sedartis.



↑ Attraktiv: Der Hafen, die Seepromenade und das Hotel Marina Lachen.

← Eine Übernachtung im Hotel Marina Lachen lohnt sich. Die Zimmer haben Seeblick.

→ Der Seminarraum des Marina Lachen kann mit Tageslicht und Aussicht punkten.

