

VISION, MISSION, WERTE

Vision – Wohin wir wollen

Unternehmensvision

Wir gehören mit innovativen und kreativen Dienstleistungen zu den Besten der Branche und stellen ein wichtiges Zentrum der Region Obersee dar.

Unser Bekanntheitsgrad

steigt sich national und international kontinuierlich. Wir führen das Unternehmen nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich.

Beherbergung

Die Steigerung der Auslastung in der Off-Season soll deutlich erhöht bleiben.

Restauration

Das abgestimmte Gesamtkonzept der Restauration sichert den wirtschaftlichen Erfolg

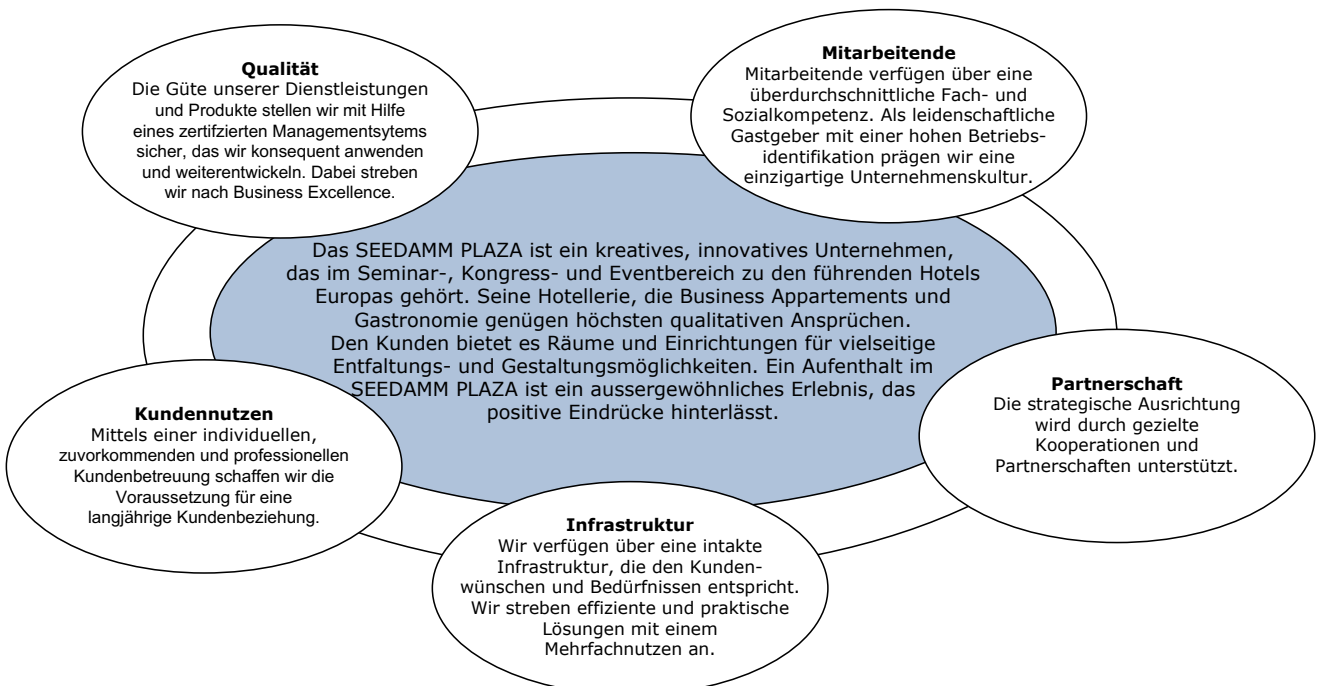
Seminare, Kongresse, Events

Wir sind der nationale Marktführer im Seminar- und Kongressbusiness. Wir überzeugen durch Qualität, Raumangebot und Kreativität.

Mantelnutzung / Immobilienbewirtschaftung

Mittels einer optimalen Mantelnutzung schaffen wir die Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg und einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.

Mission - Anspruch an uns selber



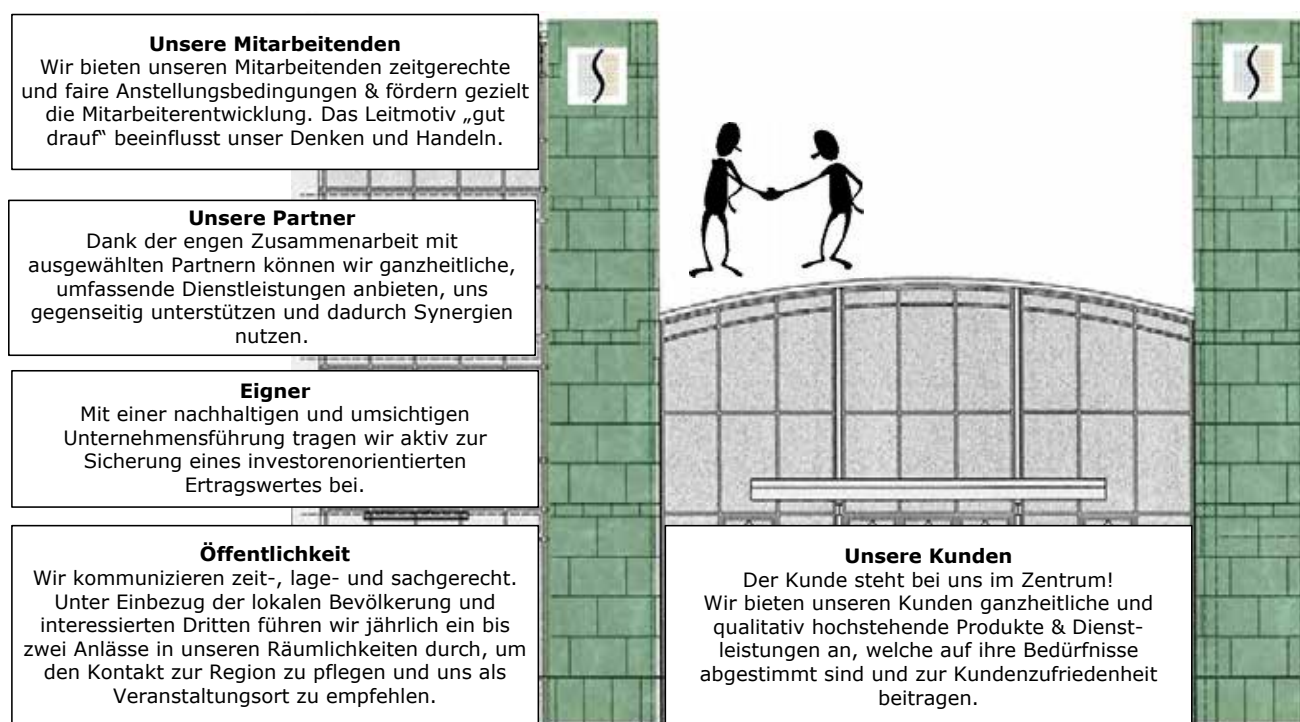
Werte – was uns wichtig ist

Unsere Unternehmenskultur ist ein besonders wichtiger Erfolgsfaktor und orientiert sich am Leitmotiv:



gut-drauf.

Durch die Einhaltung unserer Grundwerte schaffen wir einen Nutzen für alle unsere Anspruchsgruppen.



Betriebsorganisation

Geschäftsleitung

Armati Marisa, Back Office Manager
Barbic Delia, Front Office Manager
Brassel Heinz, Direktor
Engler Reto, F&B Manager
Kastl Stephan, Küchenchef
Köppen Tanja, Leiter Marketing
Landtwing Adrian, Leiter SK / Vizedirektor
Wyss Hansueli, Leiter Innere Dienste

Verwaltungsrat

Feusi David, Präsident
Föllmi Simone, Mitglied
Musch Renato, Vizepräsident

