

# DAS SEEDAMM PLAZA IN KÜRZE

## Die Geschichte der Hotel Seedamm AG

### Vorgeschichte

**1968** Die Fernmeldedienste der damaligen PTT-Betriebe starten die Eruierung eines geeigneten Standorts für den Bau eines Ausbildungszentrums mit einem Flächenbedarf von 16'000 m<sup>2</sup>.

**1991** Die Teleom PTT bestimmt die Standorte der Ausbildungszentren: Martigny VS und Pfäffikon SZ. Die Einsprachen von verschiedenen Naturschutzverbänden können 1993 mit dem genehmigten Gestaltungsplan durch den Kanton erledigt werden. Das Architekturbüro Feusi und Partner erhält den Auftrag für die Ausarbeitung und Ausführung des Projektes.

**1995** Nach der langen Planungszeit kann der Generaldirektor der Telecom PTT, Felix Rosenberg, den ersten Spatenstich vornehmen. Die Planung der Hotellerie und Gastronomie erfolgt durch die Hotel Seedamm AG (regionale Investoren).

**1996** Nach den Aushubarbeiten wird die Hotelbetreiberin zahlungsunfähig. Die Telecom PTT äussert die Absicht, das Projekt definitiv abzubrechen, was regional zu einer volkswirtschaftlichen Katastrophe geführt hätte. Das Projekt wird durch eine Auffanggesellschaft sowie durch eine Beteiligung der Telecom PTT, mit CHF 3 Mio. am Aktienkapital der Hotel Seedamm AG, gerettet. Die Zusammenarbeit zwischen der Telecom PTT und der Hotel Seedamm AG wird neu in einer Kooperationsvereinbarung geregelt.

**1997** Im Juni 1997 findet die Aufrichte statt. Zu diesem Zeitpunkt bereitet sich die Telecom PTT auf die Liberalisierung und auf den Neuauftritt als Swisscom AG sowie auf den Börsengang vor. Bedingt durch den Börsengang trennt sich die Telecom PTT von der Minderheitsbeteiligung. Die Hotel Seedamm AG kauft von der Telecom PTT den Anteil zum Nominalwert zurück

Der Bedarf an Schulungsräumen nimmt aufgrund neuer Technologien ab. Die Hotel Seedamm AG mietet 1/3 des Ausbildungszentrums, bewirtschaftet die Hotelzimmer und vermietet an Dritte. (Marketing Business Center und Spielcasino).

### Eröffnung

**1998** Vier Monate vor Eröffnung des Hotels erlässt der Bundesrat ein Moratorium betreffend Konzessionen zum Betrieb von Spielbanken. Die Ausbauarbeiten für das Casino müssen eingestellt werden. Das Soft Opening erfolgt am 19. August 1998. **Am 1. Oktober 1998 eröffnet das Hotel** mit einem unvergesslichen «Tag der offenen Tür» offiziell seine Tore.

**1999** Bereits einige Monate nach Eröffnung führt die intensive Betriebszeit zu ersten Ermüdungserscheinungen auf Seite Ausbildungszentrum. Die Hotel Seedamm AG offeriert der Swisscom AG, das Ausbildungszentrum im Managementauftrag zu betreiben. Diese lehnt die Anfrage ab.

*>> Zertifizierung des vollständig aufgebauten Qualitätsmanagement-Systems Ende 1999 nach ISO 9001:2000.*

**2001** Swisscom verkauft das Ausbildungszentrum aufgrund des Erwerbs von UMTS-Lizenzen an die Hotel Seedamm AG. Der gesamte Betrieb wird neu unter die alleinige Leitung von Peter H. Ernst als Direktor gestellt.

Die Outsourcingverträge werden gekündigt und in Eigenregie übernommen. Ende 2001 erhält Pfäffikon die B-Konzession für den Betrieb eines Spielcasinos.

**2002** Das Spielcasino «Casino Zürichsee» wird am 11.11.2002 mit einer grossen Feier eröffnet.

*>> Rezertifizierung ISO 9001:2000 sowie erstes Assessment nach SQS 9004 – bestes Ergebnis mit Urkunde.*

**2003** Erst Anfang 2003 zeigen sich die Nachwirkungen der Terroranschläge vom 11. September 2001 sowie des Swissair-Grundings. Diese Ereignisse führen zusammen mit dem Ausbruch der SARS-Pandemie zu einem starken Geschäftsrückgang. 10% der Belegschaft wird entlassen.

**2004** Erste Erneuerungsarbeiten sowie eine Optimierung der Parkplatzsituation finden statt.

Um die Hotel Seedamm AG langfristig zu sichern, wird eine umfassende Analyse in Auftrag gegeben. Der VR definiert die neue Strategie.

*>> Erstes Self-Assessment durchgeführt. Das Maskottchen «gut-drauf» wird als Leitmotiv entwickelt und lanciert.*

**2005** Neue Projekte werden den Behörden und den Umweltschutzverbänden zur Stellungnahme vorgestellt.

*>> Bewerbung am ESPRIX Schweiz – Rezertifizierung ISO 9001:2000 – Zertifizierung ISO 14001:2004*

**2006** *>> Preisträger Esprix – Grundkonzept Mitarbeiterentwicklung und –beteiligung*

**2007** Eröffnung und Inbetriebnahme der beiden strategischen Projekte «EventDome» und «Ausbau Gastronomie».

*>> Internes Assessment – Integration der umgesetzten Projekte ins QMS*

**2008** Diverse Anlässe zum 10-jährigen Jubiläum, welche ganz auf den Kunden ausgerichtet sind.

*>> Rezertifizierung ISO 9001:2008 / ISO 14001:2004 – Internes Assessment*

**2009** Das Hotel wird von der begonnenen Bankenkrise direkt betroffen; Grosskunden stornieren im April sämtliche Tagungen und Events.

Gleichzeitig wird das Angebot für die Leisure-Kundschaft erweitert, welches online buchbar ist. Entscheid, sich für den renommierten Wirtschafts-Award ESPRIX Schweiz zu bewerben.

**2010** Der Geschäftsgang ist rückläufig und wird zusätzlich belastet durch den Ausbruch des Vulkans Eyjafjallajökull, der die internationale Kundschaft am Fliegen hindert. Der Betrieb des EventDomes wird bis Juni 2011 verlängert. Im Mai darf das Team von Peter H. Ernst in Luzern den ESPRIX AWARD 2010 entgegen nehmen.

**2011** Kontakt mit den Behörden, um die Vision «Tower 8808» zu verwirklichen. Die Projekte werden an die baulichen Vorgaben angepasst. Eine Ausnahmegewilligung für diesen regionalen Leuchtturm als Wahrzeichen von Pfäffikon SZ, ist bedauerlicherweise chancenlos.

Mit der ersten Dinner Jam Session im Januar gelingt dem Restaurant PUR eine Innovation des Fine Dining. Jeweils 3 Gastköche zeigen zusammen mit der PUR-Crew, was sie kulinarisch drauf haben.

>> *Rezertifizierung ISO 9001:2008 / ISO 14001:2004*

**2012** Die Parkgarage wird umgebaut und für die Zu- und Wegfahrt optimiert. Die Digitalisierung greift um sich: Versand des ersten online Newsletters, Start der QR-Code-Bewerbung, Wechsel der IT Infrastruktur von Linux auf Microsoft, gratis WLAN-Swisscom für die Gäste, Einsatz von umweltschonenden Druckern Xerox Color Cube im ganzen Haus.

Erstmals Winter-Fondue-Pavillon auf der Terrasse, der in der Region rasch zu einem Gästemagneten wird. Das Swiss Casino feiert seinen 10jährigen Geburtstag.

>> *Update CodeX – Verstärkter Zielfokus auf Finanzen, Markt/Kunde, Prozesse, Entwicklung der Mitarbeitenden*

>> *GL Mitglied HansUeli Wyss erhält die Auszeichnung «Junger Hotelier des Jahres»*

**2013** 15 Jahre SEEDAMM PLAZA, wir feiern das ganze Jahr über mit kleinen Events. Zum Geburtstag gibt es ein neues Logo und für die Website ein neues Design. Dazu gehört auch das brandneue Videosystem im Saal Leonardo Da Vinci. Für die PUR Weinkarte erhalten wir den Sommelier Award 2013 «Die besten Weinkarten der Schweiz». Die erste Elektro-Tankstelle March Höfe steht vor dem SEEDAMM PLAZA, die Betankung ist kostenlos. Die grosse Coming Home Halbfinal Party von Beatrice Egli, Siegerin DSDS, findet im Mai statt.

>> *Teilnahme am Swiss Arbeitgeber Award mit Innovationsworkshop und Round Table zum Thema Agilität*

**2014** Der erste SEEDAMM PLAZA Ball findet anfangs Jahr, im Herbst das erste Asian Food and Culture Festival mit 19 Abenden und 5 Brunches statt. Lancierung Tag der offenen Zimmertür, 1. Nationaler Informationstag für Berufe in der Hotellerie und Gastronomie. Als Vorbild dient der in der Region Zürich bereits seit 6 Jahren erfolgreiche Event, den das SEEDAMM PLAZA mitbegründet hat.

>> *Rezertifizierung ISO 9001:2008 / ISO 14001:2004, Überarbeitung Einführungstag für neue Mitarbeitende.*

**2015** Am 15. Januar hebt die Schweizerische Nationalbank die Frankenuntergrenze auf. Dies hat auch für das SEEDAMM PLAZA und die ganze Region Auswirkungen auf das Geschäft. Grosse Freude bereitet der «Swiss MICE Award 2015» in der Kategorie Tagungshotels. Eröffnung des Schwyzer Stübli mit «Ächti Schwyzer Chuchi.

>> *Projekt «Fit in die Zukunft» infolge Aufhebung Frankenuntergrenze*

**2016** Im Rahmen der Digitalisierung erfolgt ein Wechsel des Schlüsselsystems im ganzen Haus. Stolz sind wir auf das Restaurant PUR: erstmals ausgezeichnet mit 1 Michelin Stern und 16 Gault Millau Punkten. Zudem gewinnt das in der Region sehr beliebte Restaurant bei MiniBeiz – DiniBeiz von Fernsehen SRF. Die Olympiade in Brasilien animiert zur Sommeraktion Fogo da Vida.

>> *Darlegung von Zukunftsperspektiven im Rahmen einer Master Thesis*

**2017** Renovation von 13 Seminarräumen. Einbau von 2 Volt-Control-Anlagen, die eine Reduktion von 236 Volt auf 215 Volt bewirken. Die Energieersparnis entspricht dem Verbrauch von 5 Einfamilienhäusern mit Ø 3 Personenhaushalten. Auszeichnung «Bestes Seminar Hotel der Schweiz» durch den Connoisseur Circle Schweiz, das Bewertungsportal für anspruchsvolle Reisende. Das Restaurant PUR (1 Michelin Stern und 16 Gault Millau Punkte) feiert sein 10-Jahr-Jubiläum.

### Führungswechsel

Nach 21 Jahren findet die Verabschiedung unseres Verwaltungsratspräsidenten, Hans Giger, statt. Er stand unserem Unternehmen nicht nur als Visionär sondern auch als väterlicher Berater zur Seite.

Peter H. Ernst übergibt nach 20 Jahren die Direktion an Heinz Brassel, der nur ein Jahr weniger lang wie sein Vorgänger hier arbeitet. Beide prägen das führende Haus mit ihrer Persönlichkeit und ihrem Wirken.

>> *Rezertifizierung ISO 9001:2015 / ISO 14001: 2015*